2. TIPOLOGÍAS DE TURISTAS ENCUESTADOS EN LUGARES DE OCIO

2.1. TIPOLOGÍAS DE TURISTAS ENCUESTADOS EN LUGARES DE OCIO

La base elegida para la tipificación de los turistas y obtención de los modelos del aprovechamiento turístico de ocio existente en Euskadi varía en algunos términos sobre aquella sobre la que se ha realizado el análisis descriptivo. Concretamente, esta parte del informe se ha realizado teniendo en cuenta el conjunto del turismo de ocio, incluido aquel alojado en establecimientos no públicos de pernoctación. Esto permite una visión más completa de esta realidad. A cambio, la modelización de este turismo no incluye una aproximación a la cuantificación de los tipos obtenidos.

En el análisis de tipificación realizado para este colectivo se han considerado como variables más significativas las relacionadas con la información sociodemográfica, las actividades que realizan y el lugar donde las practican, el tipo de alojamiento donde se alojan y las noches que pernoctan y el origen del turista.

Se han obtenido 13 clases de turistas que se han proyectado sobre los dos primeros ejes factoriales.

Variables para el análisis de tipificación.

- **Actividades realizadas.**

Rutas turísticas.
Lugares de interés histórico.
Lugares de interés religioso.
Turismo urbano (sin especificar).
Conocer la ciudad.
Vida nocturna.
Pasear por las calles.
Turismo cultural.
Actividades de campo y naturaleza.
Paseos, senderismo.
Actividades de sol y playa.
Actividades lúdicas festivas.
Actividades relacionadas con la gastronomía.
Compras y servicios personales.

- **Lugares donde se realizan actividades.**

Vitoria/Gasteiz.
Donostia.
Bilbao.
Interior de Gipuzkoa.
Interior de Bizkaia.
Interior de Araba.
Costa de Gipuzkoa.
Costa de Bizkaia.

- **Edad.**

19 y menos.
20-29.
30-39.
40-49.
50-59.
Más de 60.

- **Nivel de renta.**

Media/alta.
Media.
Media/ baja.

- **Alojamiento principal del viaje.**

Hoteles de 5 y 4 estrellas.
Hoteles de 3 estrellas.
Hoteles de menos de 3 estrellas.
Turismo rural.
Camping.
Balneario.
Viviendas.
Otros alojamientos.

- **Origen del turista.**

Andalucía.
Aragón.
Castilla y león.
Cataluña.
Comunidad Valenciana.
Madrid.
Navarra.
País Vasco.
Resto comunidades.
Alemania.
Francia.
Italia.
Gran Bretaña.
Resto Europa.
Iberoamérica.
Usa-Canadá.
Otros países.

- **Número de pernoctaciones.**

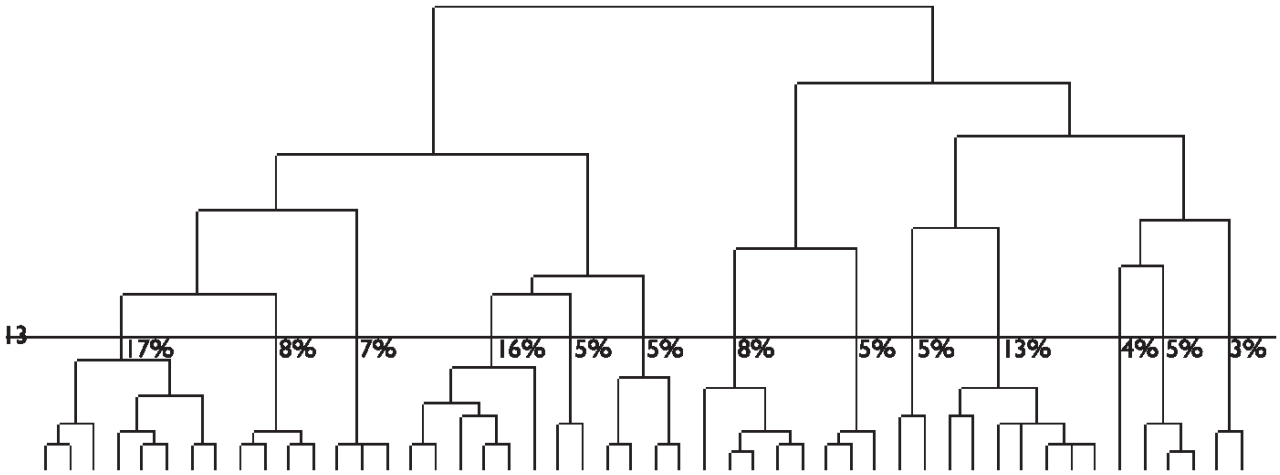
1 día.
2 días.
3 días.
De 4 a 7 días.
De 8 a 15 días.
Más de 16 días.

2. Tipologías de turistas encuestados en lugares de ocio

A partir de los resultados del análisis de correspondencias se ha realizado el análisis cluster con los primeros 22 factores que explican un 74% de la información.

El dendograma sugiere la existencia de 13 clases, los porcentajes deben tomarse de forma orientativa, cuya interpretación es la siguiente:

Dendograma para turistas encuestados en Lugares de Ocio



CLASE 1. Turismo cultural (17%)

La visita por motivo de ocio cultural, y específicamente museístico, constituye una de las tendencias fundamentales de la demanda turística en Euskadi.

Se trata de un modelo que orienta la visita fundamentalmente a Bilbao, pero que también proporciona visitas a Vitoria Gasteiz. De hecho, las realizadas en este marco suponen cerca de la mitad de las visitas por ocio de la capital administrativa vasca. También puede darse en Donostia-San Sebastián, aunque en este caso supone una parte minoritaria del turismo que recala aquí.

El modelo de visita cultural implica, además de la actividad museística, una actividad de carácter urbano, con cierto interés de conocimiento de la ciudad en la que se sitúa la infraestructura museística que provoca la visita. En cualquier caso, no se trata de un interés intenso.

Este modelo puede incluir una cierta actividad gastronómica, pero no desarrolla actividad nocturna, de compras, en la naturaleza o de playa.

Este turismo puede tener un origen tanto estatal como extranjero, si bien el peso de éstos últimos entre las visitas de este modelo es considerablemente superior al medio entre los visitantes bajo cualquier formato. Son muy destacables el origen británico, el francés, el iberoamericano o, especialmente, el norteamericano. Entre el turismo estatal son fuertes en el aporte de este turismo Cataluña y Madrid.

La estancia de dos jornadas se asocia fuertemente con este modelo de visita, si bien las más habituales, como en el conjunto del turismo por ocio vasco, son las de duración de entre 4 y 7 noches. Para ellas, la tendencia principal marca en este modelo la utilización de alojamiento de calidad, hoteles de cuatro y cinco estrellas, y cuando menos, alojamiento hotelero.

Se trata de un turismo esporádico, sin arraigo vacacional en Euskadi, y que en ocasiones accede al País Vasco dentro de un viaje más global, habitualmente por el estado, cautivados por el atractivo de la oferta museística vasca. Además, es el colectivo más tendente a la realización de sus reservas a través de internet, aún cuando las realiza normalmente a través de una agencia o directamente. Tienden a reservar alojamiento junto con desayuno o únicamente el alojamiento. Es, así mismo, uno de los tipos más tendentes a la utilización de oficinas de turismo.

Este turismo es muy variado en edad, aunque con una ligera tendencia hacia las edades más avanzadas, por encima de los 50 años.

CLASE 2. Turismo cultural y urbano de tres jornadas (9%)

Existe una variante del modelo cultural, adaptado al fin de semana extendido, en estancias de tres jornadas. Es un modelo de visita propicio para el visitante estatal, en el que la actividad museística es importante pero va siendo subsumida en un contexto de actividad urbana. La actividad urbana y cultural incorpora a ésta última, como posibilidad, la visita a lugares de interés histórico o monumental, e incorpora más claramente en este caso la disposición hacia la gastronomía.

Este turismo propio de los puentes festivos no incluye normalmente actividad de sol y playa, de compras, de naturaleza o nocturna, aunque no siendo tan estricto en lo cultural, puede establecer ocasionalmente alguna de estas dedicaciones en una medida mayor que el modelo anterior. El origen se encuentra muy repartido, si bien Cataluña es la fuente más importante de esta clase de turista.

Bajo este formato, el destino en Donostia-San Sebastián, e incluso en la costa Guipuzcoana, cobra una relevancia algo superior que en el modelo estricto cultural museístico, siendo tan importante como Bilbao. En esa medida, muestra una orientación menos enclavada en las capitales de los territorios vascos.

Este modelo tiende claramente a los alojamientos hoteleros, con cierta preponderancia, ligera, hacia los de categoría superior, aunque también son habituales los de tres o los de menos de tres estrellas.

Por lo demás, el conjunto de características de los que llegan a Euskadi bajo este modelo es similar a las del modelo cultural.

CLASE 3. Turismo de una jornada (7%)

La visita turística de una sola jornada presenta una distribución muy elevada de destinos dentro de la Comunidad Autónoma Vasca. Sin embargo, presentan una cierta querencia por el territorio alavés, especialmente por el interior, dado que es un tipo de visita propicia para la atracción de residentes relativamente cercanos, como los residentes en el País Vasco, o en menos casos, franceses de zonas aledañas a la frontera o catalanes y madrileños. Donostia-San Sebastián es también plaza importante para el turismo de una sola jornada.

Este modelo turístico tiene como objetivo un turismo de carácter urbano, en el que la actividad museística o la gastronómica pueden complementar otras como el callejeo, la visita en general de localidades o la visita de monumentos y lugares de interés histórico.

Estos visitantes no desarrollan actividad nocturna, de compras, de naturaleza o de playa. Tampoco asisten a espectáculos ni realizan actividades deportivas.

Es un turismo de pareja, proclive a la reserva directa y por internet, que contrata alojamiento con desayuno o solo alojamiento y que visita en contadas ocasiones las oficinas de turismo vascas. Su alojamiento es exclusivamente hotelero, de cualquier categoría, aunque ligeramente proclive a las categorías inferiores, por debajo de las tres estrellas.

CLASE 4. Turismo de ciudad con actividad de sol y playa (17%)

El turismo de ciudad por excelencia en Euskadi se desarrolla en Donostia-San Sebastián, principalmente, y la franja costera aledaña. Se trata de un turismo que combina una actividad para conocer localidades, motivadora de la visita, con abundante callejeo y ocasionales visitas a lugares de interés histórico o arquitectónico, y con una considerable actividad gastronómica.

Este turismo de ciudad tiende a ser de temporada veraniega, e integra en la estancia frecuentes actividades de sol y playa, muy relevantes como parte del atractivo buscado por esta demanda.

Puede integrar algo de turismo cultural específicamente museístico, pero éste se da en una proporción menor a la media del turismo en Euskadi.

Otras actividades que ocasionalmente pueden formar parte del turismo de ciudad son cierta vida nocturna o, cuando se dan, la asistencia a festivales cinematográficos.

Este turismo suele alojarse en establecimientos hoteleros, fundamentalmente eligiendo los de tres estrellas, aunque también abundante entre ellos la pernoctación en los de menos de tres estrellas y ocasional en los de categoría superior. Pero el turismo de ciudad también puede establecerse tanto en campings como en establecimientos de turismo rural.

Las estancias que mejor se asocian al turismo de ciudad son las de duración de entre 4 y 7 jornadas, si bien cuando las visitas se dan en la costa y el establecimiento de pernoctación es el camping, también tiende a tener duraciones de hasta dos semanas.

Las fuentes principales de este turismo son Cataluña, Madrid y Francia, y cuenta, en general, con una considerable presencia extranjera.

El turismo de ciudad guipuzcoano presenta una fuerte tendencia hacia las rentas media altas que lo enfrenta a la media del turismo vasco, más enclavado en las rentas medias. Puede tener todo tipo de edades por encima de los 20 años, con cierta preferencia para el estrato de entre 40 y 49 años.

Este colectivo realiza reservas tanto de alojamiento con desayuno como de únicamente el alojamiento, con ligera preferencia sobre la primera opción

CLASE 5. Turismo de ciudad con realización de compras (5%)

Euskadi cuenta con un turismo de ciudad de aprovechamiento integral en el que el componente dinamizador y centro de la visita es la realización de compras. Este turismo muestra una fuerte actividad callejera, urbana, una firme tendencia a la visita museística, considerable actividad gastronómica y una importante tendencia hacia el desarrollo de actividades de tipo nocturno.

Dentro de este contexto la actividad de compras puede constituirse tanto como generadora de la visita (a menudo entre los franceses), excusa para su realización, o como uno de los componentes importantes de ella como parte de una dedicación a un modelo urbano.

Donostia-San Sebastián constituye el polo de atracción principal de este turismo, que también tiende a visitar la costa guipuzcoana y Bilbao. Ello condiciona, como en el conjunto del turismo urbano y de ciudad de las primeras de estas zonas, que la actividad de sol y playa se configure también como una parte importante de la demanda. También es corriente la visita a lugares de interés histórico, e, incluso, pueden dar lugar a actividades de asistencia a espectáculos, mostrando un nivel de actividad al respecto por encima de la media.

Por mercados, destaca en su composición el francés, si bien la demanda se encuentra muy repartida. Es fuerte la presencia vasca, catalana, madrileña, italiana y británica, pero esta orientación de la visita es ante todo corriente entre los visitantes europeos.

Este colectivo utiliza alojamiento hotelero, bien de 3 estrellas, principalmente, como de cuatro y cinco estrellas, para estancias de entre 4 y 7 jornadas, especialmente, o de entre 8 y 15 jornadas.

Son visitas realizadas en pareja, fundamentalmente, o en familia, por parte de un colectivo en el que abundan las rentas media altas, muy buen usuario de las oficinas de turismo, buen usuario del avión como medio de transporte, que realiza sus reservas a través de una agencia de viaje para contratar alojamiento con desayuno y media pensión. Responde a todo tipo de edades.

Esta clase de visitante es muy proclive a la realización de futuros viajes por ocio a Euskadi.

CLASE 6. Turismo con componentes religiosos (5%)

Dentro de la variedad de clases de turismo urbano y de ciudad que llega a Gipuzkoa, una de ellas se caracteriza por la inclusión en la actividad de la visita a lugares de interés religioso. Para este visitante, en Euskadi resulta atractiva la oferta situada en el interior guipuzcoano.

Se trata de un visitante muy activo, que extiende su visita por zonas diferentes dentro del territorio de Gipuzkoa, con especial querencia por la capital, para la realización de una muy amplia gama de actividades urbanas.

Así, su estancia comprende abundante callejeo, visitas para conocer localidades, visitas, más ocasionales, a lugares de interés histórico, y todo ello complementado con reiterada actividad gastronómica y con usual actividad museística. Esporádicamente, y dentro de este contexto urbano, este conjunto presenta también una cierta tendencia a la realización de compras.

Además, como en el resto de clases orientadas a la actividad de carácter urbano de Gipuzkoa, la infraestructura de sol y playa con forma una parte sustancial de la oferta aprovechada por este colectivo. Sin embargo, frente al resto, presenta así mismo una esporádica querencia por la oferta de turismo natural.

Cataluña, fundamentalmente, País Vasco, Madrid y la generalidad del turismo estatal componen la mayor parte de esta tendencia de visita. Entre el turismo extranjero la tendencia a la inclusión de la actividad religiosa es más escasa, y solo el turismo francés, y en menor medida de lo que lo hace en otras orientaciones de turismo urbano, tiene una presencia importante.

Como el resto de clases de turismo urbano y de ciudad, sus estancias tienen una duración de entre 4 y 7 jornadas. Sin embargo, frente a éstas, puede incluir fácilmente como alojamiento los establecimientos de turismo rural.

Son visitantes con abundantes rentas media altas, y de cualquier edad, si bien las más avanzadas, por encima de los 60 años, tienen una presencia muy relevante.

Estas visitas se asocian a la realización de reservas directas o por agencia, para la contratación de alojamiento con desayuno principalmente, pero también de otras como el alojamiento único, la media pensión o la pensión completa.

Este colectivo destaca por presentar consideraciones negativas de su visita con una frecuencia muy superior a cualquier otro. Tienen apreciaciones negativas muy frecuentes al respecto del clima, la ausencia de aparcamientos y la carestía de los precios, y también abundantes en relación con la señalización y las comunicaciones. Estos rasgos estás presentes en todas las clases orientadas al turismo de ciudad, en Gipuzkoa, peso están presentes en éste con una frecuencia muy superior.

Una parte considerable de este colectivo, cerca de un 10%, realiza su viaje gracias a su organización por parte de asociaciones.

CLASE 7. Turismo en entorno de campo y naturaleza (6%)

El interior de Álava es el principal polo de atracción de un turismo que busca la estancia en entornos naturales particularmente atractivos.

Se trata de un turismo en el que lo que cuenta es la relación con el entorno y la inmersión en la naturaleza, con un carácter a menudo familiar, pero también desarrollable en pareja o con amigos, y no ligado a la exigencia física. Pretende conocer lugares de interés paisajístico, principalmente parques naturales, y en ruptura con la cotidianeidad urbana, para lo que busca infraestructuras turísticas adecuadas a estos entornos y a un turismo al alcance de cualquiera. Entre ellos, destaca el parque de Valderejo en el municipio de Valdegovía. El interior guipuzcoano también es receptor de una fracción de este turismo.

Este turismo puede incluir, siempre ocasionalmente, algunas visitas a lugares de interés histórico, algo de actividad cultural y urbana o, a veces, alguna gastronómica, pero, en general, está muy centrado en la inmersión en la naturaleza. La actividad posible es poco variada y escasa.

Es un colectivo muy volcado en la estancia de fin de semana, aunque la duración de ésta es extensible también a cualquier otra superior, para el que el principal mercado es el vasco, con cierta presencia también del navarro o de otros estatales como el catalán, y que utiliza para su alojamiento bien el camping, especialmente, como el alojamiento rural.

Las reservas de este colectivo son exclusivamente directas, telefónicas. A través de ellas, estos turistas contratan bien alojamiento en régimen de media pensión como, especialmente, con desayuno y sin complementos.

Este turismo no genera asiduidades significativas.

CLASE 8. Turismo senderista y de montaña (4%)

El turismo senderista y, en general, de naturaleza activo, presenta una caracterización similar al turismo de naturaleza general de actividad de intensidad relativa.

Cuenta con una procedencia fundamentalmente vasca, aún con cierta capacidad de atracción superior de mercados algo más alejados, como el madrileño o el francés, significativos junto con el catalán, y se orienta

fundamentalmente hacia el interior alavés, si bien con cierta orientación también superior tanto hacia el interior guipuzcoano como, especialmente, al vizcaíno. Para este colectivo, los parque naturales resultan un destino particularmente atractivo.

Es, como el anterior, un turismo muy centrado en la actividad en la naturaleza, con menos intersección con el turismo urbano y la visita a localidades que el turismo de naturaleza general, incluso. Sin embargo, presenta una cierta disposición por la visita a lugares de interés histórico o monumental. No presenta actividad gastronómica, ni lúdica, ni urbana, ni costera de playa. Tampoco dedicación de compras.

Las estancias de fin de semana son la que mejor se asocian a la visita activa a la naturaleza, pero pueden ser también de cualquier duración superior, en la medida de las duraciones más habituales del turismo vasco. Para estas estancias son utilizados como alojamiento el camping, principalmente, y el establecimiento rural. Entre los hoteleros, solo tienen alguna relevancia aquellos de menos de tres estrellas.

Estos turistas presentan una variedad elevada de edades, asociándose principalmente con el rango de entre 30 y 39 años y, en general, con las edades de entre 20 y 49 años. Sus reservas, masivamente realizadas por vía directa, suelen ser circunscribirse únicamente al alojamiento o, en menor medida, complementar éste con el desayuno.

El turista de naturaleza, tanto el activo, principalmente, como el paseante, es el que, con mucho, en mayor medida hace uso de internet para la búsqueda de informaciones referentes a su visita turística. Este, además, hace un uso particularmente escaso de las oficinas de información turística.

CLASE 9. Turismo festivo (5%)

La costa vizcaína y Bilbao, de manera preferente, pero también otras zonas como Donostia-San Sebastián o la costa guipuzcoana, son receptores de un tipo de turismo organizado alrededor de las actividades festivas de algunas de las localidades que las conforman. Esta actividad festiva puede desarrollarse también en localidades del interior vizcaíno o en Vitoria-Gasteiz, pero, en su formato turístico se da escasamente en el interior alavés o en el interior guipuzcoano.

Se trata de un turismo alojado bien en camping, bien en establecimientos hoteleros de las categorías inferiores, de menos de tres estrellas, que realiza estancias de entre 4 y 7 jornadas, pero también de entre 8 y 15, y preferentemente joven, situado especialmente en el rango de edad de entre 20 y 29 años, pero no únicamente.

Se trata de un turismo que concentra de un modo importante su estancia en la actividad festiva, generando poca actividad paralela. Tan solo refiere alguna actividad urbana, algunas rutas para conocer localidades, algo de actividad cultural, así como una cierta consagración a la playa que da lugar también a cierta dedicación a los deportes acuáticos expresiva de las dinámicas de esta clase. Su actividad gastronómica está también debajo de la media ofrecida por el turismo de ocio que recala en Euskadi, tomado en conjunto.

Los mercados para este turismo se sitúan en Cataluña, Madrid y el propio País Vasco, para el turismo de carácter estatal, y Francia, Reino Unido e Italia, entre los extranjeros. Éste último resulta muy significativo en su asociación con este modelo de visita de ocio.

Se trata de un turismo a desarrollar preferentemente entre amigos, aunque también muy habitual para su realización en pareja. Además, es una clase apropiada para la combinación vacacional de la visita a Euskadi con la de otros lugares, preferentemente del Estado.

Es un buscador muy activo de información a través de internet, para realizar posteriormente una reserva bien directamente bien con la intermediación de una agencia de viaje. Sus contrataciones lo son tanto de alojamiento con desayuno como de alojamiento sin otro complemento.

CLASE 10. Turismo de ruta (11%)

Bizkaia es el territorio principal para la estancia del turismo en ruta que recala en Euskadi, aún cuando pequeños contingentes pueden recalar en Gipuzkoa y, en menor medida, en Álava, donde a pesar de todo representan una parte importante del turismo de ocio de sus zonas extracapitalinas. Dentro de Bizkaia, prefiere fundamentalmente la costa, si bien realiza también abundantes visitas a Bilbao y a localidades del interior para la realización de actividades.

Una característica importante de este colectivo es que sus rutas para conocer el País Vasco son muy estancas en relación al territorio elegido para su realización. Tampoco combinan el País Vasco más que cualquier otra clase de turismo con otros destinos vacacionales. Cuando sí lo hacen, se extienden prioritariamente por otros lugares de la cornisa cantábrica.

La actividad de este colectivo deviene en una combinación de actividad de sol y playa con relativamente abundante actividad cultural, bien museística, principalmente, como otras relativas a la visita a lugares de interés histórico o arquitectónico. También implica una cierta actividad de turismo urbano de baja intensidad, que da lugar a algunas tendencias gastronómicas en una frecuencia limitada.

La proyección hacia la franja costera y la actividad de playa da lugar en este grupo a una disposición, la mayor de todas las clases, por los deportes acuáticos. Por el contrario, este turismo no se asocia a la actividad en la naturaleza.

Los viajes en ruta suelen tener una duración de entre 4 y 7 jornadas, pero también son abundantes los que duran entre 8 y 15 jornadas o los menores de 4 jornadas. Son visitas que se asocian muy bien con el alojamiento en establecimientos de turismo rural y en camping, pero que también pueden hacer uso de establecimientos hoteleros de 3 o menos estrellas.

La forma más habitual de realización del turismo en ruta es con la pareja, pero también son muy frecuentes los viajes en familia o con amigos. Es un conjunto de turistas que fundamenta en buena medida la preparación de su viaje en internet, y que realiza sus reservas directamente, para contratar el alojamiento con desayuno, normalmente, o solo el alojamiento.

Es un turismo propicio para la reiteración de las visitas.

CLASE 11. Turismo de renta media - baja (4%)

El turismo de renta media – baja se corresponde mayoritariamente con un rango de edad de entre 20 y 29 años, si bien solo una parte minoritaria de éste se integra en esta clase turística.

Accede a Euskadi buscando el alojamiento en camping o, en menor medida, en viviendas particulares, para estancias de entre 4 y 7 jornadas, habitualmente, o también de entre 8 y 15 jornadas. Los orígenes catalán y, en menor medida, italiano, se asocian muy bien con este modelo de visita, si bien también el País Vasco, casi al nivel catalán, Madrid y Francia aportan abundantes turistas bajo este modelo.

Se trata de un modelo concentrado en la combinación de un turismo de ciudad, que busca conocer localidades concretas, con una actividad de sol y playa considerable. Donostia-San Sebastián, pero también otras localidades de la costa guipuzcoana, proporcionan un destino idóneo para ello.

No presentan una dedicación importante hacia la gastronomía, y solo manifiestan una cierta disposición por los museos de estas localidades o por los lugares de interés particular. No son atraídos por la oferta de bienes de consumo. En cambio, se trata de uno de los colectivos más dispuestos a la vida nocturna, aún cuando esta actividad solo es realizada por una parte minoritaria del conjunto.

Son viajes realizados normalmente entre amigos, con un uso de internet importante previo a su realización, que presenta también un índice elevado de reserva vía internet, aún cuando habitualmente la reserva es telefónica, y que contrata casi siempre únicamente el alojamiento.

De entre todos los tipos de viajeros que llegan a Euskadi, es el que en mayor medida se plantea previamente otro destino para su estancia vacacional. Normalmente se trata de un destino de sol y playa, pero también puede serlo de naturaleza o de ciudad.

CLASE 12. Turismo de larga estancia (6%)

El turismo de duración superior a las dos semanas se desarrolla en Euskadi fuera de los establecimientos públicos de pernoctación, en viviendas particulares. Se trata a menudo de vivienda en alquiler, pero también puede serlo en vivienda de familiares o amigos.

Este turismo realiza su estancia de ocio bajo un modelo de sol y playa clásico, tratándose además del único colectivo orientado de una manera pura hacia esta actividad. Es por lo demás escasamente activo. Presenta alguna actividad cultural, bien a través de la visita de lugares de interés particular o a través de la visita a museos y alguna, escasa, actividad de carácter gastronómico. La actividad urbana que se realiza se circunscribe normalmente a paseos y callejeo y no tanto a un interés por conocer las localidades visitadas.

Este turismo se desarrolla en las costas vizcaína, sobre todo, y guipuzcoana. En todo caso, la actividad puede extenderse a otras localidades de referencia fuera del alojamiento. Estas localidades son Donostia-San Sebastián y, en menor medida, Bilbao.

Se trata de un modelo de visita primordialmente familiar, de origen vasco, y más residualmente también madrileño, aunque cualquier origen puede contribuir en alguna medida, y muy dispuesto a la repetición de su visita vacacional.

La contribución de edad a este modelo de visita vienen dada por los grupos de edad madura, por encima de los 50 años, aunque no es exclusiva de éstos. Realizan reservas directas y a través de agencias de viaje, para la contratación del alojamiento.

CLASE 13. Turismo muy joven (3%)

Por debajo de los 20 años, el turismo que recala en Euskadi presenta características propias. Es un turismo que recala en viviendas particulares y en campings, y que desarrolla muy a menudo estancias largas, superiores a las dos semanas de duración.

Muy frecuentemente, este turismo se da en un ámbito de visita familiar. Cuando es así, resulta una prolongación del tipo de visitante de larga estancia por sol y playa, que añade a su catálogo de actividades la lúdica festiva.

Fuera del contexto familiar, entre amistades, tiende al camping, para en cualquier caso, desarrollar una actividad centrada en el sol y playa y en la actividad lúdica y festiva. Es uno de los colectivos que desarrolla en mayor medida alguna actividad nocturna. También presenta cierta inclinación por los deportes acuáticos.

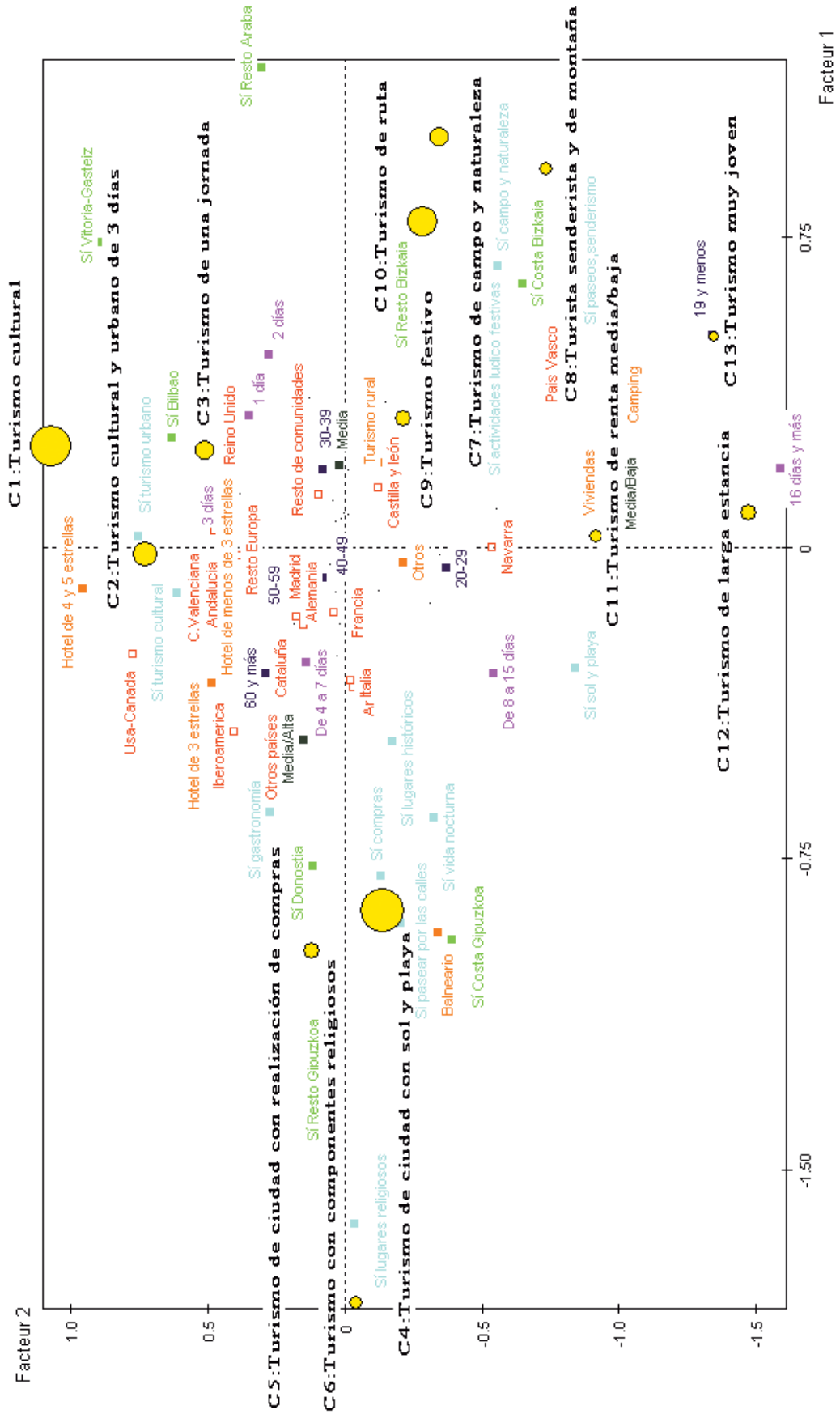
No es un modelo de sol y playa tan puro como el anterior, en la medida que integra una cierta actividad cultural y urbana mayor, aunque secundaria y no masiva. Lo mismo sucede con la dedicación gastronómica, muy escasa.

La procedencia principal de este colectivo es el propio País Vasco. Lejos, también resultan significativas las procedencias madrileña y catalana, entre las estatales, y la francesa, entre las extranjeras. En cualquier caso, es fundamentalmente estatal.

Los destinos de este turista se localizan principalmente en las zonas costeras, pero también en Donostia-San Sebastián, en un rasgo diferenciador del turismo de sol y playa general.

2.2. MAPA FACTORIAL DE TURISTAS ENCUESTADOS EN LUGARES DE OCIO

Proyección de variables y tipos sobre los dos primeros ejes



Anexo: Interpretación de un mapa factorial.

2. Tipologías de turistas encuestados en lugares de ocio

Para este mapa, se ha proyectado el conjunto de variables y tipos sobre los dos primeros ejes, que explican en este caso el 14% de la información original, si bien este porcentaje es una estimación pesimista y realmente el plano tiene mayor potencial descriptivo. En cualquier caso, este mapa nos permite establecer unas primeras conclusiones importantes, dado que utiliza los principales ejes de asociación entre las variables de un modelo general de partida que explica hasta un 74% de la información original de modo asociado.

En el mapa factorial, se han proyectado en rojo las modalidades de las variables ilustrativas que dan información adicional a las tipologías y el resto de colores corresponden a las modalidades de las variables activas.

El mapa muestra una cierta asociación entre el alojamiento, las jornadas de pernoctación, los destinos internos y el tipo de alojamiento elegido para la estancia vacacional con los diversos modelos turísticos de ocio existentes.

Comenzando por el alojamiento, puede observarse una disposición de los establecimientos hoteleros de cuatro y cinco estrellas por el turismo cultural, la mayor parte de él, y urbano; de los establecimientos de tres estrellas por el turismo urbano y de ciudad; del de menos de tres estrellas por el turismo más festivo; de la vivienda por los visitantes bajo modelos de sol y playa; del establecimiento rural por el turismo de naturaleza, el urbano y el festivo; y del camping por el turismo de naturaleza, por el de sol y playa y por el turismo urbano cuando se da en Gipuzkoa.

En cuanto a las pernoctaciones, las de entre 4 y 7 jornadas son propias de turismos urbanos y de ciudad, integrales; las de 2 y 3 jornadas del turismo cultural; las de entre 8 y 15 jornadas y, especialmente, las de más de dos semanas de duración lo son de los modelos de visita por sol y playa; mientras que el turismo de naturaleza es el más característico de las estancias más cortas.

Es clara también la disposición de Bilbao y Vitoria Gasteiz por el turismo cultural; aquella de Donostia-San Sebastián por un turismo de ciudad integral que incluye el sol y playa y la gastronomía; la del interior guipuzcoano ligada a un interés religioso; la del interior alavés asociada a los motivos de visita en la naturaleza; o la diferencia entre el turismo costero guipuzcoano y vizcaíno, tendente el primero a una combinación con el turismo urbano, y tendente el segundo a un modelo de recepción de sol y playa más puro que cuenta como característica principal la atracción de un turismo festivo.

Las edades más jóvenes se ligan en alguna medida a los turismos festivos y urbanos, mientras que las más maduras presentan una dedicación más cultural y familiar. La playa es denominador común para todos, pero bajo modelos de visita diferenciados.

3. PRINCIPALES CONCLUSIONES

• El turismo de ocio supone un 58% de todo el turismo que recala en Euskadi dentro del sistema público de pernoctación (establecimientos hoteleros, rurales y campings), por un 34% correspondiente al turismo de trabajo, un 2,2% al turismo por asistencia a ferias o congresos y un 5,3% correspondiente a un turismo por otros motivos.

• Las visitas por ocio a Euskadi lo son principalmente bajo formatos de turismo de ciudad (59%) que adquiere a menudo una importante connotación cultural (37%). Esta visita de ciudad con fuerte carácter cultural y museístico es propia de las visitas a Bizkaia (49%) y a Álava (46%), mientras que en Gipuzkoa donde el turismo de ciudades es muy importante la motivación tiene un carácter centrado en las localidades y ciertas características de éstas, como la gastronomía (11%).

• Otros formatos turísticos, como el turismo en ruta (17%), el que busca el sol y playa (14%, en Euskadi con fuertes connotaciones de turismo urbano), o el turismo de naturaleza (14%) son también importantes en la definición turística de la Comunidad Autónoma Vasca.

• Gipuzkoa es el principal receptor de turismo por ocio en Euskadi (57%). Es la principal referencia para el turismo de ciudad (60%), de sol y playa (63%), de naturaleza (60%), de salud (79%) o gastronómico (78%). Comparte con Bizkaia orientación prioritaria cuando los motivos son culturales o de ruta turística.

• Para cualquier formato de visita, Álava es un destino mas débil. No obstante, destaca en este territorio el fuerte peso que adquiere en él el turismo de naturaleza (20%).

• La asiduidad en las visitas (visitas en los 5 años anteriores) del turista de ocio es importante (49%), y casi debida exclusivamente a visitas por ocio. Los turistas de Gipuzkoa (29%) y de Bizkaia (26%) garantizan ciertas visitas en años posteriores, lo que no sucede en Álava.

• El turista de ocio realiza un viaje relativamente centrado en la Comunidad Autónoma Vasca (73%). Las combinaciones con otras zonas incluyen otras áreas del estado (16%), del extranjero (5,5%) o ambas opciones al tiempo (5%). Dentro del estado las combinaciones más habituales suelen incluir la cornisa cantábrica (7%), mientras que las extranjeras son fundamentalmente francesas (4%). Las visitas en Álava se centran en Euskadi en mucha mayor medida.

• Existe una preparación previa considerable abundante entre los viajeros (67,5%), algo más intensa cuando se trata de residentes en el estado (73%) o en el extranjero (66%). Internet (33%), las agencias de viaje (31%), las oficinas de turismo (25%) y las guías de viaje (18%) constituyen los recursos principales de quienes buscan información para su visita. Las ferias de turismo no generan informaciones entre los turistas por ocio.

• Las reservas se realizan ante todo a través de una relación telefónica directa (43,5%) o por mediación de una agencia de viaje (29%). Internet tiene también un uso también considerable (13%). Se trata fundamentalmente de una reserva de alojamiento con desayuno (52%), pero también abunda la reserva del alojamiento sin complementos (27%). En Bizkaia la demanda incluye también reservas de media pensión (18%), transporte (27%) y alquiler de vehículo (7%).

• Los viajes en Euskadi carecen habitualmente de una organización o mediación externa (91%).

• El origen estatal es primordial entre el turismo por ocio que recala en Euskadi (44%), por delante del extranjero (36%) y del vasco (20%). Contribuyen principalmente a ello comunidades como Cataluña (13%) y Madrid (10%). Entre los extranjeros son muy importantes Francia (8,5%), Gran Bretaña (6%) o EE.UU. e Italia (4%).

3. Principales conclusiones

• El peso del turismo extranjero es mucho más importante en Gipuzkoa (38%) y Bizkaia (37%) que en Álava, donde, por el contrario, el turismo residente en Euskadi tiene un peso considerable (29%).

• La actividad es relativamente estanca en relación al territorio de pernoctación, con alguna salvedad: Las capitales rompen esta estanqueidad, de manera que Bilbao y Donostia-San Sebastián son siempre referencia para el desarrollo de actividades, y, en esa medida, son capaces de atraer visitas localizadas en otras zonas y territorios. No sucede igual con Vitoria-Gasteiz, solo atractiva para los visitantes del territorio de Álava.

• Así, cuando el destino es Álava, la actividad se desarrolla en Vitoria-Gasteiz (58,5%) o en el interior alavés (67%), pero también en Bilbao (22%) o Donostia-San Sebastián (13%). Si el destino es Gipuzkoa, la referencia es Donostia-San Sebastián, pero también la costa (47%), el interior (27%) y Bilbao (14%) atraen al turista. En Bizkaia la actividad se concentra en este territorio, con Bilbao (69%) como referencia principal, y actividades en la costa (47%) e interior (32%) de este territorio, y, por fin, en Donostia-San Sebastián (12%).

• Las actividades de turismo urbano (callejeo, paseos, interés por las localidades (90%), y su complemento cultural (44%) y gastronómico (43,5%) constituyen el grueso de la dedicación de ocio en Euskadi. El turismo de sol y playa (18%) y la actividad en la naturaleza (12%), la actividad nocturna (8%) o de compras (8%) también son considerables.

• La actividad museística tiene especial importancia entre los visitantes a Álava (63%) y Bizkaia (57%), y menos en Gipuzkoa (37%), donde, por el contrario, ganan fuerza las connotaciones puramente urbanas, en la que los aspectos culturales vienen dados por la visita a monumentos y lugares de interés (28%), y son muy significativas la gastronomía (55%) y la actividad de sol y playa (20%).

• El turismo extranjero y estatal son los más orientados a la actividad urbana (93% y 92% respectivamente) y museística (58% y 45%). Entre el vasco incluso escasea la museística (17%). Presenta éste en cambio una dedicación en la naturaleza considerable (23,5%). Todos los orígenes presentan una similar predisposición a la actividad en la playa.

• La actividad de compras se asocia con modelos de turismo de ciudad de gran y variada actividad.

• En Euskadi el turismo por ocio demanda principalmente alojamiento en hotel de cuatro estrellas (26%) y de tres estrellas (22%), aunque, de hecho, su demanda se reparte de un modo considerable por establecimientos diferentes. Además de las abundantes estancias en establecimientos hoteleros de cinco (10%), dos (12%) y una estrella (8%), también cuenta con una significativa demanda de alojamientos rurales (7%) y de otra importante de camping (14%).

• La visita a Bizkaia orienta el alojamiento hacia el alojamiento hotelero de dos o más estrellas, principalmente cuatro (28%) y cinco (22%) estrellas, pero cuenta también con una importante demanda de camping (14%). En Álava, la concentración de las visitas en hoteles de cuatro (38%) y tres estrellas (26%) es considerable, pero también los hoteles de categoría inferior gozan de una demanda importante (28% de una y dos estrellas). Gipuzkoa también presenta su infraestructura de cuatro (23%) y tres estrellas (24%) como la más demandada, pero destaca en la afluencia a campings (17%).

• Gipuzkoa presenta significativos problemas de alojamiento relativamente frecuentes para el turista que recala en este territorio (12%).

• La valoración sobre estos establecimientos es buena (69%) o muy buena (26%). Los aspectos más considerados son la localización y entorno del establecimiento (19%), la calidad del servicio (10%) y el trato y amabilidad del personal (10%). No existen prácticamente menciones negativas más allá de lo puntual y específico de algunos establecimientos concretos.

• El 46% de los turistas piden información en los establecimientos de pernoctación, normalmente referente a rutas turísticas (36%), pero también gastronómica (10%) o referente a actividades en la naturaleza (5%). En Bizkaia existe una elevada proporción de peticiones que no encuentran respuesta por parte del establecimiento (13%).

• El turista cultural es el mejor usuario de las oficinas de turismo. No acceden a ellas los más jóvenes, los turistas de sol y playa y los turistas de naturaleza activa.

• La tendencia principal del turista es a la realización de visitas de 4 y 7 jornadas (35%), o de 2 jornadas (23%). Son pernoctaciones adecuadas para diferentes formas de turismo de ciudad, con gran importancia de los fines de semana. En Gipuzkoa, además, son destacables las pernoctaciones de hasta una semana de duración (20%), ligadas a su turismo de sol y playa. Este último modelo genera también estancias de más de dos semanas.

• La visita cubre las expectativas del 85,5% de los visitantes, a los que puede añadirse un 10% más para los que supera las expectativas iniciales. Esta valoración positiva tiene su mayor fundamento en el paisaje y entorno (35%), las localidades visitadas (30%), la gastronomía (28%), las personas encontradas (20%) y la calidad de los servicios y productos (17%). En cambio, como aspectos negativos, son reseñables el clima (13%), la señalización y comunicaciones (11%), los precios (8%), y la falta de aparcamientos (5%).

• El turismo de ocio acude fundamentalmente a establecimientos a la carta (52%), y en una medida ya inferior, a establecimientos de menú del día (30%) y de pintxos (35%). Más allá de este cuerpo fundamental, presentan una demanda importante los restaurantes de los establecimientos de pernoctación (19%), y una significativa pero menor por los restaurantes de alta cocina (9%) y las bodegas (9%).

• En Álava es particularmente importante la demanda en los establecimientos hoteleros de pernoctación (36%) y bodegueros (21%), en Gipuzkoa la concentración de la demanda en los establecimientos de menú a la carta es aún superior (56%), mientras que Bizkaia presenta la mayor dedicación a establecimientos de pintxos (52%) y una abundante en establecimientos secundarios en Euskadi como los de comida rápida 12%), platos combinados (13%), pero también la afluencia más elevada a los restaurantes de alta cocina (15%).

• El turismo de ocio vasco cuenta con cualquier edad, siempre por encima de los 20 años.

• Es un turismo de rentas medias (62,5%) y media altas (31,5%), para una población ocupada en un 72% de los casos. Gipuzkoa presenta los mayores niveles de renta (41,5% de renta media —alta o alta).

• Euskadi cuenta con dos puntos de referencia claves para ciertos modelos de turismo: Bilbao es un referente para el turismo cultural, en tanto que Donostia-San Sebastián lo es para un turismo de ciudad para el que sea atractiva la combinación de playa y la actividad gastronómica. Estos dos centros son capaces de atraer turistas del entorno, tanto aquellos que se alojan en otras zonas vascas, para el desarrollo de actividades, como para la realización de combinaciones que incluyan el alojamiento en el País Vasco.

ANEXO. INTERPRETACIÓN DE UN MAPA FACTORIAL

El mapa factorial es una representación gráfica muy visual y sintética en el que se utilizan las primeras coordenadas factoriales para representar la información inicial, las variables y sus modalidades, junto con las clases o conjunto de individuos con similitudes al respecto de ese conjunto de variables y sus modalidades.

Estas coordenadas constituyen un resumen de la información inicial, del conjunto de variables y sus modalidades, en función de las asociaciones que se crean entre ellas. Esta búsqueda de asociaciones se da entre un conjunto de variables a las que se va a denominar activas. Se proyectan los estados de las variables que intervienen en el estudio, pero también se pueden proyectar las clases obtenidas en el Análisis de Clasificación.

Dado que cada eje supone un vector de, en nuestro caso, actividad turística, la situación de cada clase (conjunto de individuos) y de las modalidades de las variables con respecto a ellos, nos da una idea de las asociaciones principales. De tal modo, puede identificarse la orientación de cada clase en función de las modalidades de variables que se encuentran en sus proximidades, y en función de su situación con respecto a estos ejes. La información sobre éstos también puede obtenerse de la situación de las variables y sus modalidades con respecto a ellos.

Cuando los estados se encuentran cerca del origen de coordenadas, no se pueden interpretar fácilmente. Cuanto más alejadas del centro se encuentren las modalidades puede afirmarse que los turistas, las clases de éstos, se encuentran más caracterizados por esas modalidades. Del mismo modo, la posición contrapuesta de las clases en los extremos de los ejes indica su orientación a modelos turísticos contrapuestos.

En definitiva, las clases (en amarillo) representan conjuntos de individuos que comparten fuertes similitudes en muchas modalidades de variables y respecto a los ejes que resumen éstas, y que, al tiempo, se diferencian fuertemente de otros conjuntos en función de esas mismas características.

Las modalidades que se encuentran en color azul y rojo se refieren a las variables activas, es decir, las variables que se utilizan para la creación de las clases y para dar cuerpo a la conformación del modelo turístico que éstas representan.

El resto de las modalidades se agrupan por variables en diferentes colores. Estas modalidades son variables ilustrativas que no se consideran para la creación de las clases y del modelo de actividad turística, pero que pueden revelar asociaciones importantes con él y ayudan a la configuración global de este modelo.